



## NOTA DE PRENSA

### **Centric Software lanza Herramienta IA de Inspiración de Moda para ideación de diseño rápido y de tendencia**

*Retailers, marcas y fabricantes de moda, pueden explorar más opciones de diseño y acelerar el proceso de diseño con un generador de ideas impulsado por IA*

**CAMPBELL, California, 16 de septiembre de 2024** - Centric Software® se complace en anunciar el lanzamiento de [Centric AI Fashion Inspiration™](#) (Centric IA Inspiración de Moda), una herramienta generativa IA de imagen para equipos de moda. Centric Software proporciona las soluciones empresariales más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos de moda, lujo, calzado, exteriores, hogar y bienes relacionados como cosmética y cuidado personal y Retail multicategoría para alcanzar objetivos de transformación digital estratégicos y operativos.

En el mercado de hoy altamente competitivo, las empresas de ropa deben innovar continuamente y lanzar productos más rápidamente que nunca. Los equipos de diseño se ven presionados para crear más estilos y tendencias exitosas, y por su parte los compradores y comerciantes tienen también ideas creativas pero los medios para comunicarlas son limitados. Por otro lado, las empresas fabricantes de diseño original (ODM) luchan por satisfacer a los clientes de marcas y Retailers, pero los equipos de diseño tienen el tiempo y los recursos en contra. La IA generativa para explorar ideas de diseño puede ayudar, aunque las herramientas de IA y los datos de formación existentes no están especializados en moda o conectados con el flujo de trabajo de diseño.

Centric AI Fashion Inspiration para Retailers, marcas y fabricantes es una solución de IA generativa específica de moda que potencia el proceso de diseño al brindar opciones de estilo generadas por IA dirigidas a todos los segmentos

de la industria de moda, sean prendas de vestir, calzado, joyas o bolsos, etc. Centric AI Fashion Inspiration se integra perfectamente con el flujo de trabajo de diseño en Centric PLM™ para agilizar la alineación entre equipos y mejorar la colaboración.

Robert Figiel, vicepresidente de Inteligencia de Mercado de Centric Software, dice: «Centric AI Fashion Inspiration acelera el proceso de diseño al permitir la exploración de inspiraciones creativas y la ampliación de opciones de diseño. Aun aquellos que no son diseñadores pueden usar la herramienta para generar ideas basadas en tendencias capturadas y obtener resultados de alta calidad e imágenes limpias, permitiendo a los compradores y comerciantes comunicar ideas más fácilmente con las partes internas y externas interesadas. Los diseñadores, por su parte, pueden iterar los diseños rápidamente y crear variaciones de los productos más vendidos manteniendo el control sobre las imágenes y los atributos generados».

La herramienta Centric AI Fashion Inspiration está entrenada en base a un conjunto inmenso, limpio y rico de datos de productos de moda, potenciado por más de diez años de datos históricos de rastreo de imágenes de moda de más de mil Retailers. En su conjunto de datos patentado Centric AI Fashion Inspiration está entrenada por más de mil millones de imágenes limpias de productos de moda de 800 categorías con más de mil atributos de diseño. La IA generativa posee, por lo tanto, un profundo conocimiento de los detalles específicos de la moda y genera una amplia gama de ideas creativas de diseño con resultados de alta calidad. Cada variación de producto generada por la IA se crea por medio de algoritmos entrenados en grandes volúmenes de datos lo que la hace única y no una réplica de la propiedad intelectual.

Chris Groves, director general de Centric Software, dice: «Centric AI Fashion Inspiration es la más reciente incorporación a nuestro conjunto de soluciones de concepto de producto a reposición, diseñada para impulsar la eficiencia y la facilidad en cada etapa de la introducción de un producto en el mercado. Centric AI Fashion Inspiration se ha desarrollado mano a mano con nuestros clientes con miras a un mejor uso de los recursos, la aceleración del Time to Market, la reducción de los descuentos y el aumento de los ingresos. Estamos

entusiasmados de ver cómo marcas, Retailers y empresas fabricantes de diseño original innovan con esta nueva solución».

Conoce más sobre [Centric AI Fashion Inspiration](#)

Sé testigo de las soluciones Centric en acción en [NRF 2025, stand #6257](#)

**Centric Software®** ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una plataforma innovadora y activada por IA de concepto a reabastecimiento de productos para Retailers, marcas y fabricantes de todos los tamaños. Como expertos en moda, lujo, calzado, exteriores, hogar y bienes relacionados como cosmética y cuidado personal así como Retail multicategoría, Centric Software ofrece las mejores soluciones para planificar, diseñar, desarrollar, abastecerse, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos.

- **Centric PLM™**, la solución PLM líder para moda, exteriores, calzado y marcas propias, optimiza la ejecución del producto desde la ideación hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación, logrando una mejora de hasta el 50 % en la productividad y una reducción del 60 % en el Time to Market.
- **Centric Planning™** es una innovadora solución de IA nativa en la nube que ofrece capacidades de planificación integral para maximizar el rendimiento Retail y mayorista, incluida la optimización de las unidades de mantenimiento de stock, traduciéndose en un aumento de los márgenes de hasta el 110 %.
- **Centric Pricing & Inventory™** aprovecha la IA para impulsar los márgenes y aumentar los ingresos hasta un 18 % mediante la optimización de precios e inventario desde la pretemporada hasta la finalización de ella.
- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma impulsada por IA que proporciona información sobre las tendencias de consumo y las ofertas y la fijación de precios de la competencia para aumentar la competitividad y acercarse al consumidor, con un aumento de hasta el 12 % en el precio medio inicial.

- **Centric Visual Boards™** gira los datos procesables en una orientación principalmente visual para garantizar surtidos y ofertas de productos sólidos y adecuados para el consumidor, reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción de cliente y el tiempo de creación de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios del sector y reconocimientos, apareciendo con regularidad en los informes e investigaciones de analistas líderes mundiales.

Centric Software es filial de Dassault Systèmes (Euronext París: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

*Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y en otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence y Centric Visual Boards son marcas registradas de Centric Software, Inc. Todas las demás marcas de terceros son marcas de sus respectivos propietarios.*

Contactos de media:

**Centric Software**

América: Jennifer Forsythe, [jforsythe@centricsoftware.com](mailto:jforsythe@centricsoftware.com)

EMEA: Kristen Salaun-Batby, [ksalaun-batby@centricsoftware.com](mailto:ksalaun-batby@centricsoftware.com)

APAC: Lily Dong, [lily.dong@centricsoftware.com](mailto:lily.dong@centricsoftware.com)